

Agence Web à Paris pour la création et gestion de votre site Internet

1ère étape de l'audit : Le questionnaire

Le but de cet audit préalable est de déterminer l'objectif primaire du projet et les objectifs secondaires, la ou les cibles, les objectifs liés à la perception de la marque, la nature du contenu du site, les spécificités techniques et la stratégie de communication. Il faut donc collecter le maximum d'informations lors de cette étape afin de pouvoir réaliser une étude approfondie du projet (faisabilité, étude de marché, de la concurrence) et conduire à l'élaboration d'un outil maximisé (le site) répondant efficacement à vos besoins et à ceux de votre cible.

1) Informations générales

- Nom du projet
- URL actuelle ou URL souhaitée
- Contacts pour le projet (nom, email, téléphone)
- Échéance de lancement du site
- Les facteurs externes pouvant influencer sur l'échéancier

2) Pourquoi ?

- Quel est l'objectif que vous souhaitez atteindre avec ce projet (quelle problématique d'entreprise souhaitez-vous résoudre au travers de votre site web) ?

3) Pour qui ?

- Qui est votre cible ? Décrivez votre cible (CSP, usage d'Internet...)

4) Valeur

- Pourquoi votre cible aurait-elle besoin de vous ? Quel est son intérêt ?
- Qu'offrez-vous de mieux que votre concurrence ?
- Comment sont perçus vos produits/services par votre cible ?
- Comment votre cible utilisera-t-elle votre site ? Quels sont ses objectifs (ceux de la cible)

5) Perception

- Listez des adjectifs sur la manière dont vous souhaitez que votre cible perçoive votre nouveau site
- Qu'y a-t-il de différent par rapport à la perception actuelle de votre entreprise (ou ancien site web)
- Listez des sites web que vous aimez. Qu'aimez-vous dans ces sites ?

6) Le contenu

- Possédez-vous un contenu existant à fournir pour votre site ou est-ce un nouveau contenu ? Qui rédigera le nouveau contenu ?
- Quels sont les visuels dont nous devons nous servir ? Existents-ils ou devons-nous les créer (logos, photos, charte graphique...) ?

Pour en savoir plus ? visitez notre site www.123MonSite.com ou appelez le 01 45 40 96 40

Agence Web à Paris pour la création et gestion de votre site Internet

7) Technologie

- Quels types de technologies souhaitez-vous mettre en place pour votre site (Flash, AJAX...). Si tel est le cas, expliquez comment cela améliorera l'expérience des utilisateurs sur votre site.
- Avez-vous besoin de fonctionnalités liées à une base de données (CMS pour mettre à jour par votre propre équipe certaines parties de votre site, personnalisation des connexions, espace privé...) ?
- Avez-vous besoin de transactions sécurisées (dans le cadre d'un e-commerce) ?
- Avez-vous besoin d'autres fonctionnalités de programmation, comme une fonction de recherche par exemple ?

8) Marketing et communication

- Comment souhaitez-vous que votre cible vous trouve ? Quels leviers initieront une visite (backlinks, incentive, résultats organiques, liens sponsorisés...) ? Si vous avez déjà un site web, comment communiquez-vous votre URL online et offline ?
- Avez-vous déjà une idée sur la stratégie marketing que vous souhaitez adopter pour promouvoir votre site ? Si oui, pouvez-vous nous la décrire ?

9) Mises à jour

- Comment allez-vous planifier la conservation du contenu actuel de votre site et sa mise à jour (dans le cas d'un site web existant) ?
- A quelle fréquence le contenu doit-il être mis à jour ?
- Qui est responsable de la mise à jour et de la rédaction des contenus ?
- Notes et commentaires additionnels

10) Budget

- Quel est l'enveloppe budgétaire globale allouée au projet ?
- Comment est réparti le budget dans les différents postes de travail (audit, conception, réalisation, marketing & communication...)