

Agence Web à Paris pour la création et gestion de votre site Internet

2ème étape de l'audit: Le rapport de synthèse

En vous appuyant sur les informations fournies lors de l'audit, rédigez une synthèse pour définir noir sur blanc les objectifs du projet, le profil de la cible, la perception de la cible, le message principal à délivrer et l'avantage compétitif.

1) Sommaire du projet

- Brève description du projet
- Objectifs et échéance de lancement
- Échéance estimée pour atteindre l'objectif commercial

2) Profil de la cible

- Profil de la cible (CSP, niveau d'usage d'Internet...)
- Usage général d'Internet par la cible
- Les besoins et les principaux centres d'intérêt de la cible

3) Perception de la cible

- Comment votre cible vous perçoit ?
- Comment souhaitez-vous que la cible vous perçoive ?
- Comment le nouveau site web permettra d'accéder à cette nouvelle perception ?
- Adjectifs caractérisant le nouveau site

4) Message

- Quel est le message principal à transmettre à la cible ?
- Comment sera transmis ce message ?

5) Avantage compétitif

- Quelles sont les différences avec la concurrence ?
- Quels sont les atouts du site web actuel ?